



Landesbeauftragter für  
**Datenschutz** und  
**Informationsfreiheit**  
Baden-Württemberg

Daten sind das neue Öl?  
- Die Aufgabe des Datenschutzes  
für Wirtschaft und Gesellschaft -

LfDI Dr. Stefan Brink

27. Juli 2018

Sommerfest der Digitalisierung Offenburg



## Daten als das neue Öl?

- Daten verbrauchen sich nicht  
=> vielfältige Nutzung zu unterschiedlichen Zwecken
- Der individuelle Nutzwert kann sehr verschieden sein
- Problem: => „Abbau“ eines persönlichen Rechts  
=> „Abbau“ eines Grundrechts



Landesbeauftragter für  
**Datenschutz** und  
**Informationsfreiheit**  
Baden-Württemberg

**Wenn Daten  
das neue Öl  
sind, ist  
Datenschutz  
der neue  
Umweltschutz.**



## Daten als das neue Öl?

- Daten verbrauchen sich nicht  
=> vielfältige Nutzung zu unterschiedlichen Zwecken
- Der individuelle Nutzwert kann sehr verschieden sein
- Problem: => „Abbau“ eines persönlichen Rechts  
=> „Abbau“ eines Grundrechts
- Big Data als „Umweltverschmutzung“?



## **Was ist nun die Rolle des Datenschutzes?**

- **Selbstbestimmte Entscheidungen des Einzelnen,  
Stärkung seiner Rechte**

# Betroffenenrechte



Landesbeauftragter für  
**Datenschutz** und  
**Informationsfreiheit**  
Baden-Württemberg

- Art. 15 Auskunftsrechte
- Art. 16 Recht auf Berichtigung
- Art. 17 Recht auf Löschung (Recht auf Vergessenwerden)
- Art. 18 Recht auf Einschränkung der Verarbeitung
- Art. 20 Recht auf Datenübertragbarkeit
- Art. 21 Widerspruchsrecht
- Art. 22 Recht, keiner automat. Verarbeitung/Profiling unterworfen zu werden

# Betroffenenrechte



Landesbeauftragter für  
**Datenschutz** und  
**Informationsfreiheit**  
Baden-Württemberg

## Art. 15 Auskunftsrechte

2 Stufen-Vf:

- Anspruch auf Bestätigung DV pbD
- R auf Auskunft: § 34
  - + zukünftige Empfänger
  - + Speicherdauer
  - + kostenlose Kopie
  - + Drittland-Garantien
- Belehrungspflichten VV

R auf Berichtigung/Recht auf Löschung / WiderspruchsR / BeschwerdeR / automatE+Profilbildung)



## **Was ist nun die Rolle des Datenschutzes?**

- **Strukturierung der internen Prozesse/ Transparenz und Klarheit in den Abläufen/ Bewusst-Machen und -Werden**





# Betroffene Unternehmensbereiche: Alle!

- Beschäftigte - von der Bewerberakquise bis zur Entlassung
  - Skype-Bewerbungsgespräch, Löschen von Daten
- Kommunikation intern und nach außen
  - E-Mail-Nutzung, Webauftritt, soziale Medien
- Arbeitsabläufe
  - Cybersicherheit, Mitarbeiterscreening, Whistleblowing
- Produkte
  - Apps, Autonomes Fahren, Smart Home, Big data

# Transparenzpflichten



Landesbeauftragter für  
**Datenschutz** und  
**Informationsfreiheit**  
Baden-Württemberg

- Art. 13 Informationspflicht
- Art. 14 Informationspflicht
- Art. 19 Mitteilungspflichten bzgl. DV
- Art. 33 Meldepflicht Datenpanne
- Art. 34 Benachrichtigungspflicht gegenüber Betroffenen
- Art. 36 Konsultationspflicht nach PIA



---

## Was ist nun die Rolle des Datenschutzes?

- **Wettbewerbsvorteil**
- ⇒ **Zertifizierung**
- ⇒ **Kein Vorsprung durch Rechtsbruch**

# Sanktionierung



- wirksam, verhältnismäßig, abschreckend (Art. 83 DSGVO)
- Bußgeld-TB:
  - Art. 83 Abs. 4 Pflichtverstöße VV/AV
  - Art. 83 Abs. 5
    - => Verstoß gegen Grundregeln
    - => Verletzung von Betroffenenrechten
    - => rw Übermittlung in Drittstaaten
    - => Verstoß gegen AnO AB
- Bußgeldrahmen: Abs. 4 = 10 Mio € (oder: 2 % Umsatz)  
Abs. 5 = 20 Mio € (oder: 4 % Umsatz)



---

## **Was ist nun die Rolle des Datenschutzes?**

- **Wettbewerbsvorteil**

⇒ **Zertifizierung**

⇒ **Kein Vorsprung durch Rechtsbruch**

⇒ **Marktortprinzip: Facebook und Co.**



---

## Was ist nun die Rolle des Datenschutzes?

- Selbstbestimmte Entscheidungen des Einzelnen, Stärkung seiner Rechte
- Strukturierung der internen Prozesse/ Transparenz und Klarheit in den Abläufen/ Bewusst-Machen und -Werden
- Wettbewerbsvorteil
- Standortbestimmung: Was wollen wir als Gesellschaft? (Anti-Bsp.: Chinas neues Bewertungssystem)

=> DSGVO als klare Wertentscheidung der EU



---

## **Was ist nun die Rolle des Datenschutzes?**

- **Selbstbestimmte Entscheidungen des Einzelnen, Stärkung seiner Rechte**
- **Strukturierung der internen Prozesse/ Transparenz und Klarheit in den Abläufen/ Bewusst-Machen und -Werden**
- **Wettbewerbsvorteil**
- **Standortbestimmung: was wollen wir als Gesellschaft? (Anti-Bsp.: Chinas neues Bewertungssystem)**



**Wenn Daten  
das neue Öl  
sind, ist  
Datenschutz  
der neue  
Umweltschutz.**





## Datenschutz

- Nachhaltig ist nicht die Ausbeutung und Entmündigung der Kunden
- Nachhaltig sind: => Transparenz  
=> Respektvoller Umgang mit dem Selbstbestimmungsrecht der Bürgerinnen und Bürger

So wird Datenschutz zum Wettbewerbsvorteil.



Landesbeauftragter für  
**Datenschutz** und  
**Informationsfreiheit**  
Baden-Württemberg

**Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit!**