



Landesbeauftragter für
Datenschutz und
Informationsfreiheit
Baden-Württemberg

Daten sind das neue Öl?
- Die Aufgabe des Datenschutzes
für Wirtschaft und Gesellschaft -

LfDI Dr. Stefan Brink

27. Juli 2018

Sommerfest der Digitalisierung Offenburg



Daten als das neue Öl?

- Daten verbrauchen sich nicht
=> vielfältige Nutzung zu unterschiedlichen Zwecken
- Der individuelle Nutzwert kann sehr verschieden sein
- Problem: => „Abbau“ eines persönlichen Rechts
=> „Abbau“ eines Grundrechts



Landesbeauftragter für
Datenschutz und
Informationsfreiheit
Baden-Württemberg

**Wenn Daten
das neue Öl
sind, ist
Datenschutz
der neue
Umweltschutz.**



Daten als das neue Öl?

- Daten verbrauchen sich nicht
=> vielfältige Nutzung zu unterschiedlichen Zwecken
- Der individuelle Nutzwert kann sehr verschieden sein
- Problem: => „Abbau“ eines persönlichen Rechts
=> „Abbau“ eines Grundrechts
- Big Data als „Umweltverschmutzung“?



Was ist nun die Rolle des Datenschutzes?

- **Selbstbestimmte Entscheidungen des Einzelnen,
Stärkung seiner Rechte**

Betroffenenrechte



Landesbeauftragter für
Datenschutz und
Informationsfreiheit
Baden-Württemberg

- Art. 15 Auskunftsrechte
- Art. 16 Recht auf Berichtigung
- Art. 17 Recht auf Löschung (Recht auf Vergessenwerden)
- Art. 18 Recht auf Einschränkung der Verarbeitung
- Art. 20 Recht auf Datenübertragbarkeit
- Art. 21 Widerspruchsrecht
- Art. 22 Recht, keiner automat. Verarbeitung/Profiling unterworfen zu werden

Betroffenenrechte



Landesbeauftragter für
Datenschutz und
Informationsfreiheit
Baden-Württemberg

Art. 15 Auskunftsrechte

2 Stufen-Vf:

- Anspruch auf Bestätigung DV pbD
- R auf Auskunft: § 34
 - + zukünftige Empfänger
 - + Speicherdauer
 - + kostenlose Kopie
 - + Drittland-Garantien
- Belehrungspflichten VV

R auf Berichtigung/Recht auf Löschung / WiderspruchsR / BeschwerdeR / automatE+Profilbildung)



Was ist nun die Rolle des Datenschutzes?

- **Strukturierung der internen Prozesse/ Transparenz und Klarheit in den Abläufen/ Bewusst-Machen und -Werden**



Betroffene Unternehmensbereiche: Alle!

- Beschäftigte - von der Bewerberakquise bis zur Entlassung
 - Skype-Bewerbungsgespräch, Löschen von Daten
- Kommunikation intern und nach außen
 - E-Mail-Nutzung, Webauftritt, soziale Medien
- Arbeitsabläufe
 - Cybersicherheit, Mitarbeiterscreening, Whistleblowing
- Produkte
 - Apps, Autonomes Fahren, Smart Home, Big data

Transparenzpflichten



Landesbeauftragter für
Datenschutz und
Informationsfreiheit
Baden-Württemberg

- Art. 13 Informationspflicht
- Art. 14 Informationspflicht
- Art. 19 Mitteilungspflichten bzgl. DV
- Art. 33 Meldepflicht Datenpanne
- Art. 34 Benachrichtigungspflicht gegenüber Betroffenen
- Art. 36 Konsultationspflicht nach PIA



Was ist nun die Rolle des Datenschutzes?

- **Wettbewerbsvorteil**
- ⇒ **Zertifizierung**
- ⇒ **Kein Vorsprung durch Rechtsbruch**

Sanktionierung



- wirksam, verhältnismäßig, abschreckend (Art. 83 DSGVO)
- Bußgeld-TB:
 - Art. 83 Abs. 4 Pflichtverstöße VV/AV
 - Art. 83 Abs. 5
 - => Verstoß gegen Grundregeln
 - => Verletzung von Betroffenenrechten
 - => rw Übermittlung in Drittstaaten
 - => Verstoß gegen AnO AB
- Bußgeldrahmen: Abs. 4 = 10 Mio € (oder: 2 % Umsatz)
Abs. 5 = 20 Mio € (oder: 4 % Umsatz)



Was ist nun die Rolle des Datenschutzes?

- **Wettbewerbsvorteil**

⇒ **Zertifizierung**

⇒ **Kein Vorsprung durch Rechtsbruch**

⇒ **Marktortprinzip: Facebook und Co.**



Was ist nun die Rolle des Datenschutzes?

- Selbstbestimmte Entscheidungen des Einzelnen, Stärkung seiner Rechte
- Strukturierung der internen Prozesse/ Transparenz und Klarheit in den Abläufen/ Bewusst-Machen und -Werden
- Wettbewerbsvorteil
- Standortbestimmung: Was wollen wir als Gesellschaft? (Anti-Bsp.: Chinas neues Bewertungssystem)

=> DSGVO als klare Wertentscheidung der EU



Was ist nun die Rolle des Datenschutzes?

- **Selbstbestimmte Entscheidungen des Einzelnen, Stärkung seiner Rechte**
- **Strukturierung der internen Prozesse/ Transparenz und Klarheit in den Abläufen/ Bewusst-Machen und -Werden**
- **Wettbewerbsvorteil**
- **Standortbestimmung: was wollen wir als Gesellschaft? (Anti-Bsp.: Chinas neues Bewertungssystem)**



**Wenn Daten
das neue Öl
sind, ist
Datenschutz
der neue
Umweltschutz.**



Datenschutz

- Nachhaltig ist nicht die Ausbeutung und Entmündigung der Kunden
- Nachhaltig sind: => Transparenz
=> Respektvoller Umgang mit dem Selbstbestimmungsrecht der Bürgerinnen und Bürger

So wird Datenschutz zum Wettbewerbsvorteil.



Landesbeauftragter für
Datenschutz und
Informationsfreiheit
Baden-Württemberg

**Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit!**