

... anwenden lernen, wie Roboter und Computer mit Künstlicher Intelligenz (KI) arbeiten



Workshop **Künstliche Intelligenz für KMU – Anwendungsworkshop** [W01]
Dr. Sven J. Körner und **Team** (thingsTHINKING GmbH)

... das Einzige was mittelfristig hilft ist Bildung. Dazu ein Praxis-Crashkurs mit dem Vordenker Andreas Schneider. Für Personaler und andere Interessierte



Workshop **Agile Didaktik für Arbeit 4.0 – Anwendungsworkshop** [W02]

Andreas Schneider (Freier Berater und ehemaliger Ausbildungsleiter bei TRUMPF)

... digital sein heißt kopierbar sein –
was kann man wirksam dagegen tun,
wie kann man Know-how vermarkten?



Workshop **Eigenes Know-how professionell schützen** [W03]

Dr. Helmut Appel (Freier Berater), **Dr. Thomas Fischer** und **Lukas Keicher**
(Fraunhofer IAO)

... weil badisch-schwäbische Projektleiter zwar alles ganz prima können und wollen.
Aber: SCRUM macht das Ergebnis mit seinen verteilten Rollen und agilen Sprints für den Kunden besser



Workshop **SCRUM für KMU** [W04]
Dr. Rolland Donin (IHRS Training)

... Wissen, Beziehungen und neue Ideen im eigenen Unternehmen vitalisieren



Workshop **Social Intranet** [W05]

Katharina Höckh (NetWerk GmbH Balingen)

... miteinander versuchen,
dem Kunden (Bürger, User usw.)
ins Gehirn zu schauen, was er oder sie
wirklich haben möchte



Workshop **Design Thinking für KMU** [W06]
Dr. Rolland Donin (IHR Training)

... Stadtwerke gestern: Gas, Wasser, Strom. Stadtwerke morgen: digitalisierte Angebote von Energie bis Telekommunikation!



Workshop **Big Data, Open Data, Kommunal Data** – Digitalisierung verändert die **Kommunalwirtschaft** [W07]

Prof. Dr. Sabine Löbbe (Hochschule Reutlingen), **Dr. Tobias Bringmann** (VKU Verband kommunaler Unternehmen e.V.) und **Harald Eppler** (SWB Stadtwerke Balingen)

... "zu Asche, zu Staub".
Was man mit Geld online (nicht)
machen sollte



Workshop **IT-Sicherheit** – **Wie sicher ist der digitale Umgang mit Geld?** [W08]

Bernd Epple (vhs Balingen) und

Thomas W. Köllner (Volksbank Hohenzollern-Balingen)

... Auf was muß man als Bürger/in und Unternehmer/in achten, wenn man Strom selbst produziert?



Workshop **Effizienzsteigerung von Photovoltaik-Bestandsanlagen und "Virtuelle Kraftwerke"** [W09]

Arian Badamdeh (Regionale Kompetenzstelle Energieeffizienz Neckar-Alb an der IHK-Reutlingen), **Florian Kipp** (Kipp-Solar), **Dr. Ken Varner** und **Dr. Wolfgang Herbst** (vaireco) sowie **Dr. Tobias Adamczyk** (IHK Reutlingen), **Dieter Ebinger** (enisyst GmbH), **Dr. Armin Frey** (ENERGIEFREY GmbH), **Prof. Dr. Claus Kahlert** (ebök Institut für angewandte Effizienzforschung GmbH) und **Dr. Bernhard Nold** (Hochschule Reutlingen)

... wie mittelständische Produktion
und Daten in der Cloud
kein Widerspruch mehr sein müssen.
Wie funktioniert es, was bringt es?



Workshop **Digitalisierung in der mittelständischen Produktion – Cloud Mall BW: Anwendungspiloten zu Smart Services** [W10]

Sandra Frings, Dr. Holger Kett und **Damian Kutzi**
(Cloud Mall Baden-Württemberg)

... Orientierung in der Digitalisierung – durch passende Innovationsmethoden für Mittelständler



Workshop **Innovationsmanagement als Erfolgsfaktor in KMU** [W11]

Prof. Dr. Stefan Maser (Steinbeis-Beratungszentrum Gründung, Führungscoaching und Mittelstandsmanagement GFM, Balingen)

... Experten vom Fach bahnen einen Weg durch den vermeintlichen "Fördermitteldschungel" – die Teilnehmer sind eingeladen, eigene Beispiele zu Finanzierungsfragen mit einzubringen



Workshop **Innovationen und Finanzierung** [W12]

Martin Eggert (Bürgschaftsbank) und **Armin Stepper** (Sparkasse Zollernalb)

... Handwerker digitalisieren: Erfahrungsberichte und Patentrezepte vom Handwerker für den Handwerker



Workshop **Digitales Handwerk in der Praxis** [W13]

Daniel Seeger (Handwerkskammer Reutlingen) mit
Bäckermeister Plaz (Eutingen) und **Elektromeister Kiesel** (Rottenburg)

... Fußnote:
Wer baut eigentlich mehr intelligente
Maschinen, das Silicon Valley
oder die Region Neckar-Alb?



Workshop **Künstliche Intelligenz in der Region Neckar-Alb** [W14]

Dr. Stefan Engelhard (IHK-IWW), **Professor Andreas Zell** (Universität Tübingen) und Mitglieder des Netzwerks **Künstliche Intelligenz in der Region Neckar-Alb**

... Soziale Medien sind nur belanglose
Dauerkommunikation und Zeitkiller?
Nein, Social Media kann man auch
nutzen für den Vertrieb.



Workshop **Social Media und Vertrieb** [W15]
Anna Csader (SPC Werkstofflabor GmbH)

... Augmented Reality (AR): Erweiterte Realität verstehen – ausprobieren – lernen



Workshop **Teambildung durch digitale Gestaltung** [W16]
Angela Warnecke (Artist UG)

... der Name ist Programm.
Wir gehen gemeinsam in die
"Lernfabrik 4.0".



Workshop **3D-Druck – Von der Idee zum Produkt** [W17]

Markus Haigis und **Heiko Käppel** (Philipp-Matthäus-Hahn-Schule,
Gewerbliches Schulzentrum Balingen)

... haben Sie
(keine) Angst vor Robotern?
Dann sind Sie hier richtig



Workshop **Programmieren eines Industrie-Roboters. Das muss doch richtig kompliziert sein, oder?** [W18]

Heiko Käppel und **Markus Haigis** (Philipp-Matthäus-Hahn-Schule, Gewerbliches Schulzentrum Balingen)